

**กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
(Shining Stars Online: Online Sales Live Competition)**

❖ **ผู้ประสานงานกิจกรรม**

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์	096-823-2366	rujikarn_s@rmutt.ac.th
2	ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์	081-423-2839	sinittra_s@rmutt.ac.th
3	ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์	086-374-7521	purinat_y@mail.rmutt.ac.th

❖ **รูปแบบกิจกรรม**

Shining Stars Online: Online Sales Live Competition เป็นกิจกรรมการแข่งขันขายสินค้าผ่าน Live Stream ทาง Facebook Fan page: การแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ได้มีเวทีในการแสดงความสามารถ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขายสินค้าออนไลน์ รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วย โดยใช้เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ชมให้สนใจในตัวสินค้า ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนทางเลือกในการประกอบธุรกิจให้กับนักศึกษาอีกทางหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบันที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

❖ **วัตถุประสงค์ของกิจกรรม**

1. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ และมีการพัฒนาทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงด้านบุคลิกภาพ สำหรับการนำเสนอขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ มีประสบการณ์ และเกิดทักษะด้านการทำงานร่วมกันเป็นทีม สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติ
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะในการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ สำหรับการนำเสนอขายสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและการมีเครือข่ายทางการศึกษาร่วมกันทางการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง

❖ **คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม**

1. เป็นนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา คณะบริหารธุรกิจ หรือเรียกชื่ออื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งที่เข้าร่วมโครงการ ส่งนักศึกษาเป็นตัวแทนการเข้าร่วมการแข่งขันได้เพียง 1 ทีม ทีมละ 2 คน (ไม่จำกัดชั้นปี)
3. อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน 1 คน
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

1. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนำเสนอ คือ สินค้าบริโภคพื้นเมือง / ท้องถิ่น / สินค้าบริโภคพื้นบ้านที่แสดงอัตลักษณ์ประจำจังหวัดของผู้เข้าร่วมแข่งขัน
2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ช่วงช่วงไลฟ์ (ณ มหาวิทยาลัยของผู้ร่วมแข่งขัน) และช่วงนำเสนอสินค้าที่บูธ (ณ มทร.ธัญบุรี)
 - 2.1 แข่งขันไลฟ์นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ เวลา 20 นาที เวลา 17.00 – 17.20 น. ณ มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานของผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยใช้การไลฟ์ผ่านช่องทางเฟสบุ๊กของหน่วยงานที่แข่งขันแปะลิงก์การไลฟ์ดังกล่าวมายังเพจการจัดงานพร้อมกัน
 - 2.2 นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการไลฟ์ มาจัดแสดงที่บูธ ณ ห้อง Co-working Space ชั้น 1 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ
3. กำหนดให้มีการแข่งขันสำหรับการไลฟ์สดเพียงรอบเดียวในวันที่ 11 มกราคม พ.ศ.2567 และนำเสนอบูธในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
4. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: การจัดลำดับในการนำเสนอ**ประจำบูธ**ใช้วิธีการจับสลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

- #### ❖ เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินกิจกรรมที่ 8 แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย คือ กิจกรรมย่อยที่ 1 การไลฟ์สด จำนวน 50 คะแนน และกิจกรรมย่อยที่ 2 การนำเสนอสินค้าประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space มทร.ธัญบุรี จำนวน 50 คะแนน รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียดในการให้คะแนน ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 การไลฟ์สด ณ หน่วยงานของผู้เข้าร่วมแข่งขัน ในวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2567

หัวข้อ	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 1.1 การจัดวางสินค้าและนำเสนอคุณสมบัติสินค้า (5 คะแนน) 1.2 จูงใจในการซื้อ ลำดับการนำเสนอ (5 คะแนน) 1.3 ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา (5 คะแนน) 1.4 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า/ปฏิภาณไหวพริบ (5 คะแนน)	20
2. การเข้าถึงลูกค้า และยอดขาย 2.1 ยอดผู้ชมในช่วงเวลาแข่งขัน (7 คะแนน) 2.2 ยอดกดไลค์กดแชร์และคอมเมนต์ (7 คะแนน) 2.3 นำเสนอในระยะเวลา 20 นาที (6 คะแนน)	20
3. ความเหมาะสมของบุคลิกภาพ 3.1 มีความมั่นใจในตนเอง (3 คะแนน) 3.2 การใช้วาจา กิริยา ท่าทางที่เหมาะสม (3 คะแนน) 3.3 การใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย ไม่ใช้คำไม่สุภาพในการขาย (4 คะแนน)	10
รวม	50

กิจกรรมย่อยที่ 2 การนำเสนอสินค้าประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี
ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

หัวข้อ	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์ 1.1 องค์ประกอบการจัดวางสินค้า (5 คะแนน) 1.2 การนำเสนอคุณสมบัติสินค้าผ่านการจัดวางสินค้า (5 คะแนน) 1.3 ความสะอาดเรียบร้อยของบูธ (5 คะแนน) 1.4 การจัดวางสินค้าที่น่าสนใจในการนำเสนอในภาพรวม (5 คะแนน)	25
2. เทคนิคการนำเสนอ 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ (3 คะแนน) 2.2 ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา (3 คะแนน) 2.3 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า/ปฏิภาณไหวพริบ (3 คะแนน) 2.4 นำเสนอในระยะเวลา 5 นาที (3 คะแนน) 2.5 ภาพรวมการนำเสนอสินค้าที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (3 คะแนน)	15
3. ความเหมาะสมของบุคลิกภาพ 3.1 มีความมั่นใจในตนเอง (3 คะแนน) 3.2 การใช้วาจา กิริยา ท่าทางที่เหมาะสม (3 คะแนน) 3.3 การใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย ไม่ใช้คำไม่สุภาพในการขาย (4 คะแนน)	10
รวม	50

❖ คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินและผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับตัดสินการแข่งขัน แบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 การไลฟ์สด ประกอบด้วย มทร.ธัญบุรี แข่งขันใน วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ห้อง 4305

คณะกรรมการตัดสินผ่านการพิจารณารับสมัครย้อนหลัง ทางออนไลน์ โดย กรรมการตัดสินจะได้รับลิงค์เข้าร่วมชมทีมแข่งขัน จำนวน 22 ทีม

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน

กิจกรรมย่อยที่ 2 การนำเสนอประจำบูธ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้อง Co-working Space ชั้น 1 อาคาร 4

คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 ท่าน โดยเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เข้าร่วมตัดสินการไลฟ์สด ในวันที่ 11 มกราคม 2567 มาร่วมตัดสินการนำเสนอประจำบูธด้วย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน

❖ ประเภทรางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
- รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
(Shining Stars Online : Online Sales Live Competition)
วันที่ 11 มกราคม 2567 (การไลฟ์สด)
วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 (การนำเสนอประจำบูธ)
วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 (ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล)
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพุธที่ 10 มกราคม 2567

16.00 – 17.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมทดสอบระบบการแข่งขัน (online)
17.00 – 20.00 น.	ทดสอบระบบไลฟ์สดร่วมกับ มทร.ธัญบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (online)
17.00 – 17.20 น.	การแข่งขันด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์พร้อมกันจากมหาวิทยาลัยที่แข่งขัน ส่งลิงค์ไลฟ์สดมายังเพจของการแข่งขัน หน่วยงานที่ส่งทีมเข้าแข่งขัน ทั้ง 22 ทีม ส่งลิงค์ไลฟ์สดมายังเพจการแข่งขัน เพื่อทำการ นำเสนอพร้อมกันจากหน่วยงานของแต่ละทีม กรรมการประจำห้องตัดสิน สามารถรับชมสด และย้อนหลังตามลิงค์ที่จัดส่ง

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 – 11.00 น.	พิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11.00 – 12.00 น.	การแข่งขันด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space ทีมที่ 1 - 8
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	การแข่งขันด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space ทีมที่ 9 - 22
16.00 – 18.00 น.	- ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาและสรุปผลการตัดสินการแข่งขัน - ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับใบประกาศนียบัตรทุกคน - คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 – 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	พิธีปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ: 1. กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 ช่วงเวลา คือ เวลา 10.20 – 10.40 น. และเวลา 14.20 – 14.40 น. สามารถนำมารับประทานในพื้นที่ Co-working Space บริเวณท้ายห้อง